

# 2012-2016年中国采盐行业 市场运行态势及发展趋势研究报告

## 报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

[www.cction.com](http://www.cction.com)

## 一、报告报价

《2012-2016年中国采盐行业市场运行态势及发展趋势研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/201112/80054.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、说明、目录、图表目录

我国盐业产业资源丰富，成本较低，优势较明显。全国产能在6000万吨左右，分为海盐、井矿盐和湖盐，海盐和井矿盐产量占90%以上。产品20%为食用盐，70%为工业用盐，部分出口。工业用盐主要和氯碱、纯碱的发展密切相关，“两碱”作为基础化工原料，将保持一定的增长幅度，对工业用盐的需求也将维持相应的增幅。真空盐作为未来几年制盐行业增长的重点，主要在结构调整上做文章，采用和热电联产结合的路线，降低能耗和成本，提高综合效益。总体上来说，我国盐业从规模上已经赶超美国，总产能居世界第一。但大而不强，综合实力和竞争能力仍处于世界第二阵营，远远落后于先进国家。

2010年全国原盐产量7524万吨，较2009年同比增长3.24%；消费量7057万吨，基本保持产销平衡。

为促进制盐业健康发展，一是要必须合理控制制盐业投资，杜绝低水平和盲目建设项目；二是要继续推进盐业结构调整。加快淘汰落后制盐产能，鼓励盐碱联合，优先支持盐碱同步配套项目建设。鼓励企业兼并重组，提高产业集中度；三是要进一步完善食盐产品定价机制，帮助企业克服生产成本上升难消化的困难。

我国盐化工用盐占73%，食用盐占16%，其它用盐占11%。盐化工是我国制盐工业发展的决定因素。我国盐消费结构与发达国家相比，主要体现在盐化工耗盐比例过大；道路除雪等行业的消费比例过低(美国融雪耗盐达到1900万t)；卤水直接消费比例过低(如美国达到51%)，而我国液体盐消费比例只有10%左右，可见我国制盐工业的产品结构不尽合理。

目前，由于结构性缺陷的存在，采盐行业仍存在一些问题。因此，加快结构调整是“十一五”我国盐业重点发展战略。2010年，全国盐业结构调整的重要任务：一是加强宏观调控的力度，保持总量平衡。在未来3-5年要充分控制现有企业的生产能力，通过技术改造和适当扩能，制盐生产能力到2010年将达到6500万吨，年增幅控制在5%以内。二是根据盐区特点，发挥各自资源优势，明确产业方向。要稳定发展海盐，有序发展井矿盐，按需发展湖盐。三是加大企业组织结构调整力度，加快培育和发展大型盐业企业集团。确定各类盐种的淘汰、关闭最低规模标准：海盐最低的年生产规模为30万吨；井矿盐最低的年生产规模为10万吨；湖盐最低的年生产规模为10万吨。食盐生产调拨计划向大企业倾斜，保持中大型企业集团在行业中的控制力。2010年，我国食盐定点生产企业由目前的97家调整到50家以内。四是积极推动盐业科技进步，加快新工艺、新技术、新设备的产业化进程。五是开发多品种盐，优化产业结构，加快建立制盐工业新型产业格局。2010年，我国多品种盐的总量要由目前的20万吨提高到50万吨，投放市场的盐品种达到200种以上。六是严格实行核准制，引导、规范制盐工业健康有序发展。

中国产业信息网发布的《2012-2016年中国采盐行业市场运行态势及发展趋势研究报告》主要依据国家统计局、国务院发展研究中心、国家海关总署、国家商务部、国家经济信息中心、中国盐业协会、中国轻工业联合会、国内外相关刊物的基础信息以及采盐行业研究单位等公布和提供的大量资料，结合深入的市场调查资料，立足于世界采盐行业整体发展大势，对中国采盐行业的发展情况、经济运行数据、主要细分市场、进出口、市场营销、竞争格局等进行了分析及预测，并对未来采盐行业发展的整体环境及发展趋势进行探讨和研判，最后在前面大量分析、预测的基础上，研究了采盐行业今后的发展与投资策略。

本采盐行业报告，为采盐生产、贸易、经销等企业在激烈的市场竞争中洞察先机，根据市场需求及时调整经营策略，为战略投资者选择恰当的投资时机和公司领导层做战略规划提供了准确的市场情报信息及科学的决策依据，同时对银行信贷部门也具有极大的参考价值。

## 第一章 行业整体概述分析

### 第一节 采盐概述

- 一、盐的概念
- 二、盐的分类
- 三、采盐技术

### 第二节 盐业概述

- 一、我国盐业概况
- 二、盐业特征分析
- 三、盐业在国民经济中的地位

## 第二章 行业发展环境分析

### 第一节 宏观经济环境分析

- 一、2010年宏观经济运行指标分析
- 二、2011年宏观经济运行指标分析
- 三、2012年宏观经济展望及政策前瞻
- 四、2012-2016年中国宏观经济发展展望

### 第二节 行业政策环境分析

- 一、盐业管理条例
- 二、食盐专营办法
- 三、食盐价格管理办法
- 四、食盐专营许可证管理办法
- 五、2010年食用盐仍适用13%增值税率新规定
- 六、“十二五”期间盐业等行业将加速改革

## 第三章 中国盐化工产业发展分析

### 第一节 我国盐资源概况

#### 一、分类

#### 二、资源分布

### 第二节 我国制盐工业概况

#### 一、生产情况

#### 二、存在问题

#### 三、发展思路

#### 四、消费结构

### 第三节 地方发展盐化工的建议

#### 一、规划先行及科学决策

#### 二、建设具有循环经济特色的产业链

#### 三、发展精细氯加工产品的产业链

#### 四、东部沿海地区两碱的发展思路

#### 五、中部井矿盐资源区两碱的发展思路

#### 六、西部地区的发展思路

### 第四节 盐化工行业投资机会分析

#### 一、产能的发展空间

#### 二、淘汰落后产能的机会

#### 三、易地重建的机会

#### 四、国际化经营战略及建设世界盐化工强国

### 第五节 盐化工项目投资影响因素分析

#### 一、供求关系变化的不确定性

#### 二、国家产业政策的影响

## 第四章 国际盐业市场分析

### 第一节 世界盐业发展概述

#### 一、世界采盐业发展概况

#### 二、世界企业并购浪潮及其对我国盐行业的启示

### 第二节 2011年主要国家地区盐业分析

#### 一、亚洲盐业发展分析

#### 二、非洲盐业发展分析

#### 三、印度盐业发展分

#### 四、日本盐业发展分析

#### 五、加纳盐业发展分析

### 第五章 中国采盐业分析

#### 第一节 2011年中国采盐业发展分析

##### 一、我国盐加工市场现状分析

##### 二、2011年制盐行业经济运行情况

##### 三、中国食盐业体制改革与发展

##### 四、2011年我国盐业产能结构分析

##### 五、2011年我国盐业进出口分析

#### 第二节 2011年中国采盐业市场分析

##### 一、2011年盐业企业经济运行情况分析

##### 二、2011年全国部分地区出现抢购食用盐现象

#### 第三节 中国无机盐工业发展分析

##### 一、无机盐工业发展概况

##### 二、无机盐生产现状

##### 三、无机盐原料供应及保证程度

##### 四、无机盐资源保证程度分析

##### 五、“十二五”无机盐工业投资热点

##### 六、REACH法规对我国无机盐工业的影响及对策

##### 七、2010-2011年无机盐制造业产值分析

#### 第四节 2010-2011年原盐工业发展分析

##### 一、2010-2011年原盐生产情况

##### 二、2011年原盐市场预测

### 第六章 2010-2011年中国采盐业经济运行数据分析

#### 第一节 2010-2011年全国采盐业主要经济指标

##### 一、2010年全国采盐业主要经济指标

##### 二、2011年全国采盐业主要经济指标

#### 第二节 2010-2011年全国及各省市采盐业产销数据分析

##### 一、2010年全国及各省市采盐业产销数据分析

##### 二、2011年全国及各省市采盐业产销数据分析

#### 第三节 2010-2011年全国及各省市采盐业资产负债分析

##### 一、2010年全国及各省市采盐业资产负债分析

## 二、2011年全国及各省市采盐业资产负债分析

### 第四节 2010-2011年全国及中国各省市采盐业行业规模分析

#### 一、2010年全国及各省市采盐业行业规模分析

#### 二、2011年全国及各省市采盐业行业规模分析

### 第五节 2010-2011年全国及各省市采盐业盈利能力分析

#### 一、2010年全国及各省市采盐业盈利能力分析

#### 二、2011年全国及各省市采盐业盈利能力分析

## 第七章 中国盐业区域市场分析

### 第一节 2010年中国各省盐业体制改革情况

#### 一、全国盐业体制概况

#### 二、盐业管理体制机制模式选择

#### 三、中国食盐业体制改革与发展

#### 四、2010年山东省盐业体制改革概况

#### 五、2010年山西省盐业体制改革概况

#### 六、2010年安徽省盐业体制改革概况

#### 七、2010年浙江省盐业体制改革概况

#### 八、2010年陕西省盐业体制改革概况

#### 九、2010年江苏省盐业体制改革概况

#### 十、2010年河北省盐业体制改革概况

#### 十一、2010年河南盐业体制改革概况

### 第二节 2011年中国各省盐业发展情况

#### 一、浙江省多品种盐的销售现状与销售策略

#### 二、2011年云南省盐业发展势头强劲

#### 三、2011年安徽盐业市场平稳有序发展

#### 四、2011年黑龙江省多部门联合整治盐业市场

#### 五、2011年山东盐业集团着力实现三大突破

#### 六、宁夏盐业工作会议召开部署2011年工作

#### 七、2011年青海省盐业工作会议强调要加快转变经营方式

## 第八章 盐业子行业及关联产业分析

### 第一节 按产区分类的盐产品

#### 一、海盐

#### 二、湖盐

### 三、井矿盐

#### 第二节 按用途分类的盐产品

##### 一、食用盐

##### 二、工业盐

#### 第三节 纯碱行业分析

##### 一、我国纯碱行业发展概况

##### 二、我国纯碱行业存在问题及建议

##### 三、纯碱行业集中度分析

##### 四、2011年纯碱经济运行分析

##### 五、2011年纯碱进出口数据分析

##### 六、2010-2011年纯碱产量分析

##### 七、2011年纯碱市场发展运行分析

##### 八、2011年纯碱市场预测

##### 九、2011纯碱行业产能过剩应对策略

##### 十、2011年协会建议国家限制新建纯碱项目

#### 第四节 氯碱行业分析

##### 一、氯碱行业发展概况

##### 二、氯碱并购重在转规模优势为竞争优势

##### 三、2011年我国氯碱行业产能分析

##### 四、2011年国内氯碱市场行情盘点

##### 五、2011年氯碱市场预测

##### 六、2011年氯碱市场的发展方向

##### 七、“十二五”期间氯碱行业需控制产能和优化产业布局

#### 第九章 主要采盐业企业分析

##### 第一节 中国盐业总公司

###### 一、公司概况

###### 二、2011年公司经营状况

###### 三、2011年公司动态

##### 第二节 内蒙古兰太实业股份有限公司

###### 一、公司概况

###### 二、2011年公司经营状况

###### 三、2010-2011年公司财务数据分析

#### 四、2011年公司动态

##### 第三节 山东海化集团有限公司

###### 一、公司概况

###### 二、2011年公司经营状况

###### 三、2010-2011年公司财务数据分析

###### 四、2011年公司发展目标

##### 第四节 云南盐化股份有限公司

###### 一、公司概况

###### 二、2011年公司经营状况

###### 三、2010-2011年公司财务数据分析

###### 四、2011公司发展展望及策略

##### 第五节 青海省盐业股份有限公司

###### 一、公司概况

###### 二、主要产品

###### 三、2011年公司经营状况

##### 第六节 湖南省轻工盐业集团有限责任公司

###### 一、公司概况

###### 二、公司经营状况

##### 第七节 广东省广盐集团有限公司

###### 一、公司概况

###### 二、公司经营状况

##### 第八节 江苏省盐业集团公司

###### 一、公司概况

###### 二、公司经营状况

#### 第十章 中国盐业营销及发展策略分析

##### 第一节 市场经济体制下盐业的营销分析

###### 一、目前盐业营销存在的主要问题

###### 二、改进盐业营销的对策

##### 第二节 制盐业存在的问题及对策

###### 一、企业组织结构分析

###### 二、产业结构分析

###### 三、产品结构分析

#### 四、生产布局分析

#### 五、工艺技术和装备水平分析

#### 六、解决对策

### 第三节 盐业经营企业实现整合营销管理的思考

#### 一、整合营销的内涵及其盐业要解决的问题

#### 二、整合营销的主要内容

#### 三、实施整合营销策略

### 第四节 盐业低迷阶段的市场策略

#### 一、积极主动的营销导向

#### 二、市场目标集中化

#### 三、确保市场销量

#### 四、困境中创新

### 第五节 盐业市场销售通路分析

#### 一、盐业市场销售通路的现状

#### 二、销售通路是企业生存发展的关键

#### 三、传统盐业分销渠道的弊病及成因

#### 四、盐业分销渠道创新的市场背景

#### 五、创建扁平化的盐业分销渠道

#### 六、构建伙伴型分销渠道

### 第六节 国家盐业体制改革下多元化发展之路

## 第十一章 2012-2016年中国盐业发展趋势及投资

### 第一节 2012-2016年中国盐业发展趋势及预测

#### 一、2012-2016年我国盐业发展预测

#### 二、2012-2016年制盐行业发展方向

#### 三、2012-2016年两碱工业需求量预测

#### 四、2012-2016年盐出口量预测

#### 五、2012-2016年我国原盐产能分析预测

### 第二节 盐业投资机会与风险分析

#### 一、盐业投资分析

#### 二、政策风险分析

#### 三、市场风险分析

详细请访问：<http://www.cction.com/report/201112/80054.html>